अफवाह का स्वरूप या विशेषता
(Nature or characteristics of rumour)

B.A :- II (HONS.) Paper :- III

Asst. Prof. Triveni Jha.
R.K.D College, Patna-20
(P.P.U)

7. अस्थाई (transitory) :– अफवाह अस्थाई होती है। किसी व्यक्ति, वस्तु या घटना के सम्बन्ध में ज्यों ही अस्पष्टता (ambiguity) दूर हो जाती है, त्यों ही अफवाह समाप्त हो जाती है। जो कोई काण्ड के सम्बन्ध में कई अफवाहें फैली जो आयोग (commission) की रिपोर्ट के बाद परिस्थिति स्पष्ट हो जाने पर समाप्त हो गयी। लेकिन, आजकल फिर अफवाहें फैलने लगी है।

8. सामूहिक प्रक्रियायें (group activities) :– अफवाह शुरू में व्यक्तिगत क्रिया होती है किन्तु बाद में सामूहिक क्रियायें होने लगती है। पहले एक व्यक्ति अफवाह फैलाता है। वह अफवाह जैसे-जैसे फैलती जाती है, वैसे-वैसे लोग उसमें दिलचस्पी लेने लगते हैं। इस प्रकार भीड़ की स्थिति बन जाती है।

9. सरलता से जटिलता की ओर (from simplicity to complexity) — शुरू में कोई भी अफवाह सरल तथा संक्षिप्त होती है। लेकिन, जैसे-जैसे

B.A :- II (HONS.)

14:29 4G 75%
New Document 2020-9-21 8.20.1 - Read-only
Read Only - You can't save changes to this...

वह फैलती है, जटिल तथा विस्तृत बनती जाती है। किसी राष्ट्रीय नेता के बीमार होकर प्रातः काल अस्पताल में भर्ती होने की खबर मिली। कुछ देर बाद खबर फैली कि उनकी हालत नाजुक है और शाम होते-होते अफवाह फैल गयी कि उनका देहान्त हो गया। अन्त में समाचार पत्रों द्वारा इसका खण्डन करना पड़ता है तथा शोकसभा रुकवाना पड़ता है।

10. असंगठित से संगठित की ओर (From unorganized to organized) — अफवाह की एक मुख्य विशेषता यह है कि शुरु में यह असंगठित हो सकती है, परन्तु जैसे-जैसे आगे फैलती जाती है, वैसे-वैसे संगठित बनती जाती है। आलपोर्ट तथा पोस्टमैन (Allport and Postman 1947) के अनुसार अफवाह के संगठन में तीन अवस्थाएँ मुख्य हैं — *

(i) समकरण (levelling) की अवस्था में सूचना, रिपोर्ट या कहानी को छोटा तथा सहज रूप से समझने के लायक बना दिया जाता है।

(ii) तेज करने (sharpening) की अवस्था में रिपोर्ट या कहानी को अधिक तेज तथा प्रभावपूर्ण बना दिया जाता है।

(iii) समीकरण (assimilation) की अवस्था में रिपोर्ट या कहानी को अधिक संगत बना दिया जाता है।

किम्बल यंग (Kimball Young, 1951) के अनुसार अफवाह मूर्त तथा स्पष्ट (explicit) होती

B.A :- II (HONS.)
Paper :- III
aditya Date 21.10.2020 (03)

B.A :- II (HONS.)
Paper :- III

है, अमूर्त (abstract) नहीं। यह एक प्रकार का वर्जित ज्ञान (forbidden knowledge) होता है। अतः यह तरसाने वाला (tantalizing) होता है। अधिकांश परिस्थितियों में अफवाह जल्दी तथा तेजी के साथ फैलती है।

(अफवाह का प्रभाव या परिणाम)

अफवाह का हमारे व्यवहार पर सार्थक प्रभाव पड़ता है। सामान्यतः अफवाह का प्रभाव नकारात्मक तथा दुखद होता है। मिलग्राम तथा टोच (Milgram and Toch, 1969) ने अपने अध्ययन के आधार पर अफवाह के दुखद परिणाम को प्रमाणित किया। करनर आदि (Kerner et al, 1968) ने भी इस विचार का समर्थन किया है।

"Once rumors begin, they are very difficult to stop, and they can have important political consequences."

— Worchel and Cooper, 1979.

... शेष - निरंतर ...

Read Only - You can't save changes to this...

अफवाह के प्रकार
(Types of rumours)

B.A :- II (HONS.) Paper :- III

Asst. prof. Triveni Shg.
R.R.D College, Patna-20
(P.P.U)

अफवाह के निम्नलिखित प्रकार हैं:—

1. शंका उत्पन्न करने वाली अफवाह (wedge driving rumours) :— इस प्रकार के अफवाह का उद्देश्य जनता में शंका उत्पन्न करना है। इसके माध्यम से लोगों में मतभेद उत्पन्न करने का प्रयास किया जाता है। द्वितीय विश्वयुद्ध (world war II) के समय ब्रिटेन ने अफवाह फैलाई कि हिटलर तथा स्टालिन के बीच मतभेद हो गया है और यही अफवाह हिटलर के पतन का कारण बनी।

2. आक्रमण - अफवाह (aggression rumours) :— इस प्रकार के अफवाहों का उद्देश्य आक्रमण होता है। इसमें वैरभाव (hostility) प्रधान होता है। जैसे - हरिजनों को उत्तेजित तथा आक्रमणशील बनाने के लिए अफवाह फैलाई जाती है कि हरिजन स्त्रियों के साथ उच्च वर्ग के लोगों ने सामूहिक बलात्कार किया है। इसी तरह मुसलमानों के प्रति हिन्दुओं को भड़काने के लिए अफवाह फैला दी जाती है कि

मुसलमानों ने अमुक स्थान पर गाय की हत्या की है।

1 of 3

Read Only - You can't save changes to this...

मुसलमानों ने अमुक स्थान पर गाय की हत्या की है।

3\. काल्पनिक अफवाह (Fabricated rumours) :- इस प्रकार की अफवाह कल्पना पर आधारित होती है। इसका सम्बन्ध वास्तविकता से नहीं होता है। यह अफवाह कभी आक्रमण अफवाह होती है और कभी शंका-अफवाह। स्मरण रखना चाहिए कि अधिकांश परिस्थितियों में अफवाह का सम्बन्ध आंशिक रूप से वास्तविकता से होता है। शुद्ध काल्पनिक अफवाह बहुत कम होती है।

4\. अतिरंजित अफवाह (exaggerating rumours) :- इस प्रकार की अफवाहें को फैलाते समय व्यक्ति किसी बात को बढ़ा-चढ़ा कर प्रस्तुत करता है। वह तिल को ताड़ तथा ताड़ को पर्वत बना देता है। 1987 में दक्षिण बिहार में भीषण बाढ़ आया। बाढ़ के समय तथा उसके बाद अनेक अफवाहें फैली। एक अफवाह यह फैली कि एक गाँव के सारे लोग बह गये किन्तु उस गाँव के मन्दिर का पुजारी एक सर्प की पीठ पर बैठ कर तैरता रहा और सुरक्षित स्थान पर पहुँच गया। यह एक अफवाह थी, क्योंकि इसका कोई प्रमाण नहीं मिला।

5\. ज्योतिष अफवाह (astrological rumours) :- यह अफवाह वास्तव में भविष्यवाणी करने वालों के द्वारा फैलती है। ज्योतिष लोग युद्ध, बाढ़, महामारी आदि महत्वपूर्ण विषयों

के सम्बन्ध में भविष्यवाणी करते हैं जिससे ... पर अफवाह फैलती है। ...

Read Only - You can't save changes to this...

:- यह अफवाह वास्तव में भविष्यवाणी करने वालों के द्वारा फैलती है। ज्योतिष लोग युद्ध, बाढ़, महामारी आदि महत्वपूर्ण विषयों

के सम्बन्ध में भविष्यवाणी करते हैं जिसके आधार पर अफवाह फैलती है। जैसे - ज्योतिषी लोगों ने भविष्यवाणी की और अफवाह फैला दी कि 1962 के फरवरी माह में भयंकर भूकम्प आयेगा, जिसके कारण आतंक फैल गया और बचाव के लिए लोग चिंतित हो उठे।

6. उत्सुकता अफवाह (Curiosity rumours.) :-

इस प्रकार की अफवाह का आधार उत्सुकता है। लोग इतना अधिक उत्सुक होते हैं कि अफवाह फैलाने की परिस्थिति बन जाती है। 1948 में महात्मा गाँधी की हत्या हुई। किसने हत्या की, कहाँ हत्या हुई आदि बातों को जानने के लिए लोग उत्सुक हो उठे। किसी ने जोर से कहा कि किसी मुसलमान ने उनकी हत्या कर दी है। परिस्थिति की गम्भीरता को देखते हुए सरकार ने इस अफवाह को आगे बढ़ने नहीं दिया और घोषणा कर दी गयी कि नाथूराम ने महात्मा जी की हत्या की है।

... शेष - निरंतर ...

14:30 4G 75%
Characteristics Of Social Survey - Read-only
Read Only - You can't save changes to this...

Dr. SARITA KUMARI
SOCIOLOGY DEPARTMENT
(ASSISTANT PROFESSOR)
R.K.D. COLLEGE, PATNA
PATLIPUTRA UNIVERSITY

DATE – 25/07/2020
CLASS – B.A.(H)-2
PAPER – IV
TOPIC – CHARACTERISTICS OF SOCIAL SURVEY

सामाजिक सर्वेक्षण की विशेषताएँ
(Characteristics of Social Survey)

विभिन्न प्रकार के सर्वेक्षणों के उद्देश्य एक-दूसरे से कुछ भिन्न होने के कारण उनके स्वरूप में भी कुछ भिन्नता दिखलायी दे, लेकिन सभी सर्वेक्षणों में कुछ ऐसी आधार-भूत विशेषताएं पायी जाती हैं जिन्हें सामान्य विशेषताएँ कहा जाता है जो निम्नलिखित हैं :—

(1) वैज्ञानिक पद्धति (Scientific Method) — सर्वेक्षण की प्रकृति पूर्णतया वैज्ञानिक है। इसमें निजी विचारों एवं भावनाओं का कोई महत्व नहीं होता। तथ्यों को व्यवस्थित एवं वैज्ञानिक रूप से एकत्रित करने के लिए उन सभी चरणों (Steps) का प्रयोग किया जाता है जो वैज्ञानिक पद्धति से संबंधित हैं।

(2) सामान्य सामाजिक घटनाओं का अध्ययन — सामाजिक सर्वेक्षण का उद्देश्य किसी विशिष्ट या वैयक्तिक घटना का अध्ययन करना नहीं होता बल्कि इसका संबंध सामान्य सामाजिक घटनाओं के अध्ययन से है।

(3) निश्चित भौगोलिक क्षेत्र — सामाजिक सर्वेक्षण एक निश्चित भौगोलिक क्षेत्र तक ही सीमित होता है। पूरे समाज की समस्या होने के बावजूद हमें सर्वेक्षण के लिए कुछ गाँव, या नगर

Date ______
Page ______

या कोई क्षेत्र को चुनना होगा तभी अध्ययन अधिक वैज्ञानिक हो पाएगा। हैरिसन ने कहा है कि सर्वेक्षण

बावजूद हमें सर्वेक्षण के लिए कक्ष, गाँव, या नगर

2

या कोई क्षेत्र को चुनना होगा तभी अध्ययन अधिक वैज्ञानिक हो पाएगा। हैरिसन ने कहा है कि सर्वेक्षण के अंतर्गत केवल उन्हीं सामाजिक घटनाओं या समस्याओं का अध्ययन किया जाता है जो भौगोलिक रूप से सीमित हों।

(4) एक सहकारी प्रक्रिया — सामान्यतया एक सर्वेक्षण के लिए अध्ययनकर्ताओं के दल की आवश्यकता होती है। इस दृष्टिकोण से सामाजिक सर्वेक्षण को एक सहकारी प्रयत्न कहा जाता है। वर्तमान समय में विभिन्न प्रकार के सर्वेक्षणों के लिए अन्तर-विज्ञानीय उपागम (inter-disciplinary approach) का भी प्रयोग किया जाता है। जिसमें विभिन्न विज्ञानों के विशेषज्ञ अपने क्षेत्र से संबंधित सूचनाएँ एकत्रित करके एक सामान्य निष्कर्ष प्रस्तुत करते हैं।

(5) रचनात्मक आधार — सामाजिक सर्वेक्षण केवल तथ्यात्मक ही नहीं होता बल्कि उपयोग के दृष्टिकोण से यह रचनात्मक भी होता है। सर्वेक्षण के द्वारा जब किसी समस्या से संबंधित तथ्य एकत्रित किये जाते हैं तब उन्हीं के संदर्भ में विकास कार्यक्रमों को व्यावहारिक रूप दे सकना संभव हो पाता है।

(6) तुलनात्मक अध्ययन — तुलनात्मक अध्ययन सामाजिक सर्वेक्षण की सामान्य विशेषता नहीं है लेकिन वर्तमान में तुलनात्मक उपागम के द्वारा किये जाने वाले सामाजिक सर्वेक्षण को एक-पक्षीय सर्वेक्षण की अपेक्षा अधिक उपयोगी माना जाता है।

3

उपागम के द्वारा किये जाने वाले सामाजिक सर्वेक्षण को एक-पक्षीय सर्वेक्षण की अपेक्षा अधिक उपयोगी माना जाता है।

3

(7) परिमाणात्मक अध्ययन — सामाजिक सर्वेक्षण का विशेष संबंध किसी घटना से संबंधित परिमाणात्मक तथ्यों को एकत्रित करने से होता है। ये तथ्य आँकड़े के रूप में एकत्रित किए जाते हैं तथा इनके आधार पर निष्कर्षों को सांख्यिकी के रूप में प्रस्तुत किया जाता है।

(8) सामाजिक जागरूकता का माध्यम — सामाजिक सर्वेक्षण के द्वारा केवल तथ्यों का संकलन ही नहीं किया जाता बल्कि उनके उचित प्रचार के द्वारा सामाजिक जागरूकता में भी वृद्धि की जाती है तथा जनसहयोग को प्राप्त किया जाता है।

Dr SARITA KUMARI
ASSISTANT PROFESSOR
[illegible]MENT OF SOCIOLOGY
[illegible], PATNA
[illegible] UNIVERSITY

11:31 90%

Research is

(A) Searching again and again

(B) Finding solution to any problem

(C) Working in a scientific way to search for truth of any

Research is

(A) Searching again and again

(B) Finding solution to any problem

(C) Working in a scientific way to search for truth of any problem

(D) None of the above

Answer: (C)

Which of the following is the first step in starting the research process?

(A) Searching sources of information to locate problem.

(B) Survey of related literature

(C) Identification of problem

(D) Searching for solutions to the problem

Answer: (C)

A common test in research demands much priority on

(A) Reliability

(B) Useability

(C) Objectivity

(D) All of the above

Answer: (D)

Action research means

(A) A longitudinal research

(B) An applied research

(C) A research initiated to solve an immediate problem

(D) A research with socioeconomic objective

Answer: (C)

A reasoning where we start with certain particular statements and conclude with a universal statement is called

(A) Deductive Reasoning

(B) Inductive Reasoning

(C) Abnormal Reasoning

(D) Transcendental Reasoning

Answer: (B)

Which of the following variables cannot be expressed in quantitative terms?

(A) Socio-economic Status

(B) Marital Status

(C) Numerical Aptitude

(D) Professional Attitude

Answer: (C)

The essential qualities of a researcher are

(A) Spirit of free enquiry

(B) Reliance on observation and evidence

(C) Systematization or theorizing of knowledge

(D) All the above

Answer: (D)

In the process of conducting research 'Formulation of Hypothesis" is followed by

(A) Statement of Objectives

(B) Analysis of Data

(C) Selection of Research Tools

(D) Collection of Data

Answer: (C)

A research paper is a brief report of research work based on

(A) Primary Data only

(B) Secondary Data only

(C) Both Primary and Secondary Data

(D) None of the above

Answer: (C)

Read Only - You can't save changes to this...

Research Methodology Multiple Choice Questions:-

1. Which of the following is not an essential element of report writing?

a. Research Methodology
b. Reference
c. Conclusion
d. None of these

2. Testing hypothesis is a ________

a. Inferential statistics
b. Descriptive statistics
c. Data preparation
d. Data analysis

3. Is it possible to apply projective techniques for exploratory investigation?

8. Which of the following are associated with behavioral observation?

a. Non-verbal analysis
b. Linguistic analysis
c. Spatial analysis
d. All of these

9. Uniting various qualitative methods with quantitative methods can be called as........

a. Coalesce
b. Triangulation
c. Bipartite
d. Impassive

10. Multistage sampling is a ______

a. Probability sampling
b. Non-Probability sampling

a. To identify problem
b. To find the solution
c. Both a and b
d. None of these

5. Which method can be applicable for collecting qualitative data?

a. Artifacts (Visual)
b. People
c. Media products (Textual, Visual and sensory)
d. All of these

6. Which of the following is non-probability sampling?

a. Snowball
b. Random
c. Cluster
d. Stratified

a. Snowball

b. Random

c. Cluster

d. Stratified

7. In group interview their are ______

a. One interviewer and one interviewee

b. More than one interviewer and one interviewee

c. One interviewer and more than one interviewee

d. More than One interviewer and more than one interviewee

8. Which of the following are associated with behavioral observation?

a. Non-verbal analysis